

Javier Vich recibe el Best CEO of the Year 2026, en la categoría Hospitality & Travel, por su liderazgo al frente de Summum Hotel Group

El vicepresidente ejecutivo y CEO de Summum Hotel Group ha sido reconocido en la categoría Best CEO Leadership durante la gala internacional celebrada en Madrid.

Palma, 5 de octubre de 2026.

Javier Vich, vicepresidente ejecutivo y CEO de **Summum Hotel Group**, ha recibido el reconocimiento **Best CEO of the Year 2026**, en la categoría **Best CEO Leadership**, durante la ceremonia de los **Best CEO Awards 2026 – Global Edition**, celebrada el pasado sábado 3 de octubre en el Mandarin Oriental Ritz de Madrid.

La distinción reconoce, según la organización, su **contribución al crecimiento empresarial** y el impacto de su liderazgo en el **rendimiento de la compañía y su posicionamiento en el mercado**, así como su visión estratégica y capacidad para impulsar la evolución de las organizaciones.

Durante la ceremonia, Javier Vich recibió el **Golden Certificate – Best CEO of the Year 2026** y el correspondiente **trofeo conmemorativo**, como parte del programa internacional **Best CEO Awards Honoree Program**.

Los **Best CEO Awards**, promovidos desde 2024 por **Best Awards International**, con sede en Nueva York, reconocen la excelencia en el liderazgo empresarial a escala global y reúnen en Madrid a CEOs y altos directivos de Europa, Latinoamérica, Estados Unidos, Oriente Medio y Asia. Las candidaturas son evaluadas por un **Comité Científico independiente** según doce criterios, entre ellos el rendimiento empresarial, la innovación y la internacionalización, con un máximo de treinta finalistas por categoría.

El reconocimiento llega en un momento especialmente relevante para **Summum Hotel Group**, inmerso en una etapa de crecimiento, diversificación y consolidación de su modelo como operadora hotelera multimarca. Bajo el liderazgo de Carolina Quetglas, presidenta ejecutiva y CEO, y Javier Vich, la compañía ha continuado ampliando su cartera, desarrollando nuevas alianzas estratégicas y reforzando su posicionamiento dentro del sector turístico y hotelero.

Más allá del reconocimiento individual, la distinción pone también en valor el trabajo desarrollado por el conjunto de profesionales que forman parte de Summum Hotel Group, en un último año marcado por un importante crecimiento de la compañía. La integración de **BQ Hoteles** y la alianza con **R2 Hotels** han impulsado la dimensión del grupo hasta alcanzar los **47 hoteles, más de 5.200 habitaciones, 2.700 empleados y cinco marcas**, reforzando su posicionamiento dentro del sector hotelero español. Una evolución apoyada en una gestión basada en la innovación, la excelencia operativa y el desarrollo de proyectos con vocación de crecimiento a largo plazo.

“Este reconocimiento refleja también el trabajo y el compromiso de todo el equipo de Summum Hotel Group. Seguimos avanzando con la misma ambición, con una visión de largo plazo y con el objetivo de continuar haciendo crecer nuestro proyecto y aportando valor al sector”, señala Javier Vich.

La gala reunió en Madrid a CEOs, empresarios y altos directivos internacionales y contó con diferentes espacios de encuentro y networking empresarial. Como parte del programa, Javier Vich participó además en una entrevista realizada por la organización.

Con esta distinción, Javier Vich suma un nuevo reconocimiento a su trayectoria profesional y refuerza, junto a Summum Hotel Group, su posicionamiento dentro del panorama empresarial y hotelero nacional e internacional.

Acerca de Summum Hotel Group

Con sede en Palma de Mallorca, Summum Hotel Group es una **operadora hotelera multimarca** con un portfolio diversificado de activos turísticos. El grupo opera en distintos segmentos, resort, urbano, hoteles boutique de lujo, establecimientos rurales premium y balneario, adaptando sus marcas y propuestas a una amplia variedad de perfiles de mercado y destinos.

Actualmente, el grupo gestiona una cartera de **47 hoteles**, con **42 establecimientos en operación** y 5 en pipeline, distribuidos en destinos como Baleares, Canarias, Madrid, Barcelona, Málaga, Toledo, Girona y Medellín (Colombia). Su estrategia de crecimiento se apoya en un sólido pipeline de nuevos proyectos, con próximas incorporaciones previstas en Málaga y Mallorca.

Summum integra distintas marcas y posicionamientos, entre ellas BQ Hoteles, R2 Hotels, Belle Hotels, 1881 Hotels y acuerdos estratégicos con cadenas internacionales como Meliá.

Puedes descargar la foto para esta noticia [aquí](#).