

Atalaya Asset Management y Summum Hotel Group lanzan Atalum Hospitality con el objetivo de impulsar inversiones hoteleras por más de 2.000 millones de euros

Atalum Hospitality es una plataforma hotelera 360º integrando estructuración de capital, gestión de inversiones y operación hotelera en una única plataforma para invertir, reposicionar y crear valor en activos hoteleros.

- La alianza acompañará cada proyecto durante todo el ciclo de inversión, desde la identificación y adquisición del activo hasta su reposicionamiento, gestión y estrategia de salida.
- Atalaya Asset Management participará a través de Atalaya Hospitality, su nueva vertical especializada en el sector hotelero, liderada por Jairo González Monje como cofundador y socio.
- Summum Hotel Group, liderada por Carolina Quetglas y Javier Vich, aportará su capacidad de análisis y gestión operativa y la experiencia de una operadora multimarca que gestiona una cartera de 47 hoteles, con 42 establecimientos en operación y otros cinco en desarrollo.
- La plataforma reúne la experiencia de sus socios y equipos en más de 80 hoteles, 10.000 habitaciones y activos hoteleros por valor superior a 2.300 millones de euros, y analiza ya más de 50 oportunidades.

Madrid, 19 de octubre de 2026. Atalaya Hospitality, la nueva vertical hotelera de Atalaya Asset Management, y Summum Hotel Group han alcanzado un acuerdo estratégico para crear **Atalum Hospitality**, una plataforma hotelera 360º que integra capacidades de inversión y operación para desarrollar proyectos hoteleros con alto potencial de creación de valor. La nueva plataforma tiene como objetivo impulsar inversiones hoteleras **por más de 2.000 millones de euros**, mediante operaciones estructuradas para cada proyecto.

Atalum Hospitality nace para conectar las necesidades de propietarios que buscan liquidez, financiación o transformación de sus activos con inversores que demandan oportunidades hoteleras bien estructuradas y una gestión profesional. Su propuesta abarca adquisiciones, desinversiones, coinversiones, refinanciaciones y proyectos de reposicionamiento.

El elemento diferencial es abordar cada activo con un único plan de negocio, que integre desde el inicio la inversión necesaria, las mejoras del inmueble, la financiación, el posicionamiento comercial, la operación y la estrategia de salida. La combinación del análisis financiero y operativo permite definir cómo crear valor y coordinar la ejecución bajo una misma hoja de ruta.

Atalaya Hospitality y Summum Hotel Group contribuirán conjuntamente a la identificación y evaluación de oportunidades y a la definición del plan de negocio. Atalaya Hospitality liderará la captación de inversores y socios, la estructuración de capital, la financiación y la gestión de la inversión y de la relación con los inversores. Summum Hotel Group liderará el análisis operativo, la gestión y el reposicionamiento hotelero, conectando las decisiones de inversión con las necesidades y el potencial de cada establecimiento.

La plataforma se dirige a inversores institucionales y family offices, así como a propietarios, operadores, marcas, intermediarios y asesores. Para los inversores, ofrecerá acceso a oportunidades hoteleras seleccionadas, con tesis clara, estructura de capital, financiación y gobierno específicos por proyecto. Para propietarios, operadores y asesores, ofrecerá soluciones flexibles para vender, refinanciar, reposicionar o transformar activos hoteleros, combinando capital, visión hotelera y capacidad de ejecución.

Su ámbito incluirá hoteles urbanos y vacacionales, activos individuales y carteras, conversiones, apartamentos con servicios y residencias vinculadas a marcas hoteleras, tanto en operaciones promovidas por Atalaya Asset Management como en mandatos de terceros y situaciones especiales.

Atalum Hospitality tendrá una estructura ligera y flexible, orientada a estructurar y gestionar proyectos financiados con capital de terceros y, cuando corresponda, deuda. Este modelo permitirá adaptar los vehículos y servicios a cada oportunidad y crecer mediante nuevos proyectos y mandatos.

La plataforma nace respaldada por la experiencia acumulada del equipo fundador de Mazabi y de Summum Hotel Group en más de 80 hoteles, más de 10.000 habitaciones y activos hoteleros valorados en más de 2.300 millones de euros. Atalum Hospitality analiza ya más de 50 oportunidades en distintas fases de desarrollo.

Atalaya Hospitality, la nueva vertical hotelera de Atalaya Asset Management

Atalaya Asset Management, plataforma impulsada por los socios y fundadores de Mazabi, participará en la nueva plataforma a través de Atalaya Hospitality, su vertical especializada en el sector hotelero.

Atalaya Hospitality estará liderada por **Jairo González Monje**, que se incorpora como cofundador y socio tras una trayectoria vinculada al crecimiento, transformación y consolidación de compañías hoteleras. Fue consejero delegado de Sidorme Hotels y, tras su integración en B&B HOTELS, dirigió el negocio y la expansión de la cadena francesa en España y Portugal, así como su desarrollo posterior en el sur de Europa. Más recientemente, ha sido consejero independiente y director de expansión de Petit Palace.

La vertical reúne las capacidades de originación y análisis de inversiones, estructuración de capital y financiación, gestión de activos y relación con inversores, junto con el desarrollo de negocio y la coordinación de operadores.

Atalaya Hospitality nace para impulsar y acompañar proyectos hoteleros durante todo su ciclo de inversión, adaptando la estructura y los servicios a las características de cada activo. Su modelo combina el rigor del análisis institucional con la flexibilidad necesaria para abordar adquisiciones, reposicionamientos y transformaciones.

Summum Hotel Group y la experiencia operativa

Summum Hotel Group incorporará a la nueva plataforma su experiencia en gestión y operación hotelera, participando desde el *underwriting* inicial y posicionamiento de cada activo hasta la gestión de ingresos, distribución, cuenta de resultados, costes y equipos, así como los procesos de preapertura y reposicionamiento.

La compañía gestiona una cartera de 47 hoteles, con 42 establecimientos en operación y otros cinco en desarrollo, más de 5.400 habitaciones bajo gestión, más de 170 millones de euros de ingresos gestionados y más de 1.100 millones de euros de valor en hoteles operados.

Junto a su presidenta y CEO, **Carolina Quetglas**, y **Javier Vich**, vicepresidente y CEO, tendrá un papel destacado en la nueva plataforma **Aurelio Vázquez**, director general de Summum Hotel Group, con más de 30 años de trayectoria en el sector hotelero y experiencia directiva en importantes compañías del segmento *hospitality*.

Según Juan Antonio Gutiérrez, consejero delegado de MAZABI, *“Atalaya Hospitality representa un paso natural en nuestra evolución como plataforma de inversión y gestión inmobiliaria. Vemos en hospitality una oportunidad clara para crear valor cuando se combinan capital, disciplina inversora, conocimiento inmobiliario y capacidad operativa especializada. La alianza con Summum Hotel Group nos permite abordar el sector con una visión 360º, desde la oportunidad hasta la salida”*.

Según Carolina Quetglas, presidenta y CEO de Summum Hotel Group, *“Atalaya Hospitality representa un nuevo hito en nuestra estrategia de crecimiento. La alianza integra la capacidad de estructurar inversiones de Atalaya con nuestra experiencia en*

gestión hotelera para abordar proyectos de mayor dimensión. Queremos acompañar a propietarios e inversores desde la identificación de la oportunidad hasta la ejecución del plan de negocio, con una visión compartida y la capacidad de transformar el potencial de cada hotel en resultados”.

Según Jairo González Monje, cofundador y socio de Atalaya Hospitality, *“Atalaya Hospitality nace para cubrir un espacio claro en el mercado: unir capital, criterio inmobiliario y conocimiento hotelero en una misma plataforma. La alianza con Summum Hotel Group nos permite analizar cada oportunidad desde el primer día con una visión financiera y operativa integrada, construyendo un único business plan desde la originación hasta la salida”.*

Para Aurelio Vázquez, director general de Summum Hotel Group, *“El valor de esta alianza está en incorporar la mirada operativa antes de invertir, no después. Podemos validar desde el inicio el posicionamiento, los ingresos, los costes, el CapEx y la capacidad real de mejora de cada activo. Creemos que esta combinación de capital, asset management y operación hotelera es especialmente adecuada para abordar operaciones de mayor dimensión y complejidad”.*

Sobre Atalaya Hospitality

Atalaya Hospitality es la vertical hotelera de Atalaya Asset Management, plataforma de inversión y gestión inmobiliaria organizada por clases de activo e impulsada por los fundadores y socios de Mazabi. La vertical nace para originar, estructurar, financiar y acompañar oportunidades hoteleras durante todo su ciclo de inversión, con un modelo asset-light, flexible y orientado a la creación de valor.

Contacto para prensa de Atalaya Asset Management (ROMAN)

Ginés Cañabate / g.canabate@romanrm.com / 649 214 470

Irene Osuna / i.osuna@romanrm.com / 602 256 400

Sobre Summum Hotel Group

Summum Hotel Group es una operadora hotelera multimarca especializada en la gestión de activos hoteleros en distintos segmentos. La compañía gestiona una cartera de 47 hoteles, con 42 establecimientos en operación y otros cinco en desarrollo, más de 5.400 habitaciones bajo gestión, más de 170 millones de euros de ingresos gestionados y más de 1.100 millones de euros de valor en hoteles operados.

Contacto para prensa de Summum Hotel Group

Kristina Krancheva / kristinakancheva@summumhg.com / 686 794 145