



# Acuerdo entre Me ecològic de Mallorca y Garden Hotels





Asociación sin ánimo de lucro que se constituyó en junio de 2006 a partir de la propuesta de los agricultores y elaboradores ecológicos de Mallorca con la principal meta de disponer de una plataforma para la defensa y el fomento de la agricultura ecológica y la agroecología.



Proyecto de promoción para poner en valor la carne de cordero ecológico local, identificándola, haciéndola presente en más establecimientos de venta y consiguiendo un mejor precio para las fincas de origen. Nace a principios de 2015, en el seno de APAEMA y gracias a la ayuda de promoción de productos de calidad, que permite crear un altavoz de las bondades de la carne de “ME ecològic de Mallorca”.

# GARDEN HOTELS



AÑOS

**+35**



HOTELES

**12**



CAMAS

**2.404**



DESTINOS

**5**



EMPLEADOS

**+937**

✓ Garden Hotels es una empresa 100% familiar

✓ Destino de sol y playa como negocio principal

✓ Valores sólidos con un fuerte sentimiento por la tradición agrícola de Mallorca

✓ Liderando la Economía Circular



# AVANZANDO HACIA LA SOSTENIBILIDAD



La **Economía Circular** es el vehículo que nos permite avanzar hacia la **SOSTENIBILIDAD** (económica, medioambiental, social y de gobernanza). No hablamos de Economía Circular **TEÓRICA GLOBAL**; hablamos de Economía Circular de **ACCIÓN LOCAL**.



**“SI NOS PREOCUPA, NOS TENEMOS QUE OCUPAR.”**

# 2021 PRIMERA CADENA HOTELERA CERTIFICADA Y 2024 RENOVADA EN ESTRATEGIA DE ECONOMÍA CIRCULAR



Es fundamental contar con una estrategia que incluya objetivos claros, así como medios efectivos para **SUPERVISAR** y **AUDITAR** el progreso hacia el cumplimiento de dichos objetivos. Además, debemos de ofrecer **TRANSPARENCIA, RIGOR, CONFIANZA** y **VERACIDAD** a todos nuestros grupos de interés.



**AENOR**

ESTRATEGIA  
100 % CIRCULAR



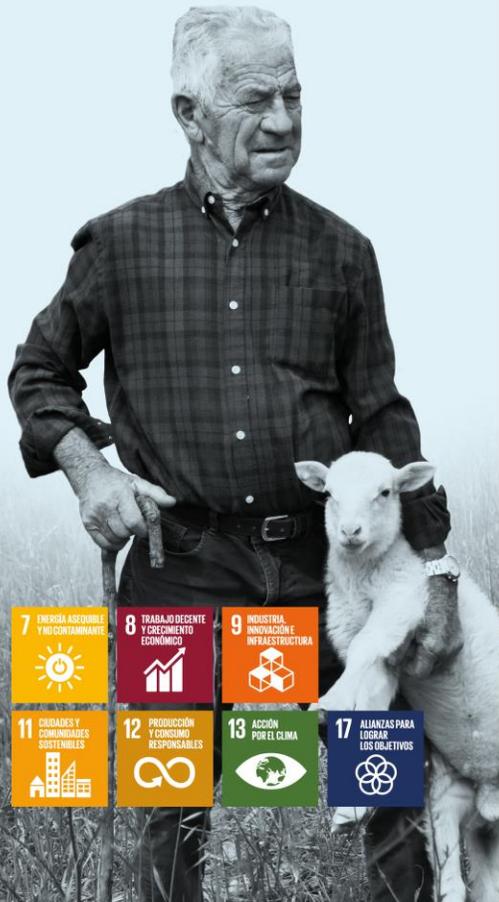
# CORDERO ECOLÓGICO MALLORQUÍN



- ✓ En **2015**, nos involucramos en la **idea** del producto cordero ecológico mallorquín propuesto por **APAEMA** porque creíamos firmemente en nuestro apoyo a la diversidad autóctona y al bienestar animal.
- ✓ En octubre, ofrecimos una Rueda de Prensa junto a la Conselleria de Medio Ambiente, Agricultura y Pesca para dar a conocer la firma del **convenio entre Garden Hotels y APAEMA**.
- ✓ **Compromiso de compra** de 150Kg semanales para los buffets de los hoteles, lo que supuso **cambiar nuestros menús y facilitar la infraestructura y formación necesaria** para su despiece, elaboración y distribución.
- ✓ Ese mismo mes, invitamos conjuntamente a hoteleros de la isla, personalidades importantes de la hostelería, la política y la ganadería mallorquina, a una **degustación de “Me Ecològic”** en nuestro Playa Garden Selection Hotel & Spa.



# CORDERO ECOLÓGICO MALLORQUÍN



- ✓ En **2016**, celebramos la **Semana Santa Gastronómica** en nuestros hoteles con **talleres, masterclass y show cooking explicativos** de la mano de nuestro Chef Jose Garcia Jaramillo y APAEMA **sobre el “Me Ecològic”**.
- ✓ En los últimos años hemos aumentado nuestro **consumo de cordero ecológico mallorquín** pasando de **3.000 Kg a más de 4.000Kg en 2023 y superando los 6.000Kg en 2024**.
- ✓ Mantenemos nuestro compromiso a pesar de los obstáculos encontrados, alcanzando **aprendizajes conjuntos** que nos han permitido llegar a **nuevos acuerdos frente a diversas situaciones**, entre ellas la sequía.
- ✓ Esta idea se ha convertido en una cooperativa viable que ha crecido hasta reunir a **más de 30 familias ganaderas**.



## ACCIONES

### CORDERO ECOLÓGICO MALLORQUÍN





- ✓ La acción más pequeña es más importante que la intención más grande.
- ✓ Saber sin hacer es no saber. El saber no implica hacer.
- ✓ **Son nuestras acciones las que determinan el mensaje.**



- ✓ Las reflexiones nos recuerdan que el verdadero impacto proviene de la acción, no solo del conocimiento o las intenciones. Saber sin actuar es inefectivo, y aunque las intenciones puedan ser grandes, son las pequeñas acciones las que realmente cuentan. **Al final, son nuestras decisiones y actos los que definen el mensaje que transmitimos al mundo.**

¿CUÁL ES TU PRÓXIMA ACCIÓN?



¡GRACIAS!

